



Al via il concorso MANYfactory Legambiente e Richard Ginori: contaminazioni creative su porcellana per portare il *Made in Italy* nel futuro

Milano, 3 novembre 2009 - Mercoledì **4 novembre**, a partire dalle **ore 11**, **Legambiente** e **Richard Ginori 1735** presentano all'**Accademia Nazionale di Belle Arti di Brera** la prima edizione di **MANYfactory**, concorso di idee rivolto agli studenti delle Accademie Nazionali di Belle Arti indetto nell'ambito della campagna nazionale Legambiente sui beni culturali **Salvalarte**.

MANYfactory nasce dalla collaborazione tra **Legambiente** e **Richard Ginori 1735** con l'obiettivo di far emergere i giovani talenti che possono dare nuova linfa alle produzioni di eccellenza del *Made in Italy*, impostesi nel mondo grazie al mix unico di originalità, eleganza e impeccabile funzionalità che distingue il design italiano.

Per questo motivo, il concorso di idee invita gli **studenti under 30** che frequentano le Accademie Nazionali di Belle Arti a cimentarsi con la **progettazione di oggettistica in porcellana** per la casa e per l'ufficio che sia idonea a essere **messa in produzione** negli stabilimenti **Richard Ginori 1735**.

Il tema scelto per la prima edizione di **MANYfactory** è la "**contaminazione**" tra le arti, ovvero l'incontro tra il mondo creativo della porcellana, che poggia su solide basi artigianali, e la sperimentazione attraverso il ricorso a suggestioni relative a linguaggi artistici apparentemente distanti. Quattro le **categorie** di oggetti ammesse al concorso: *Bomboniere, Oggetti Regalo, Arredo Ufficio e Tavola Destruzzurata*.

Per i giovani che intendono partecipare si tratterà di un autentico **banco di prova**, in tutto e per tutto conforme al lavoro di progettazione svolto per **Richard Ginori** da designer del calibro di Gio Ponti, Mari, Castiglioni, Giugiaro e Vannozzi.

Entro il **31 maggio 2010**, infatti, i candidati dovranno far pervenire alla storica sede **Richard Ginori 1735** di **Sesto Fiorentino (FI)** un progetto per la realizzazione di un oggetto in pura porcellana, completo di tavole di studio, relazione descrittiva e prototipo in gesso, porcellana o altri materiali.

Entro **luglio 2010**, una giuria composta da rappresentanti del mondo culturale italiano selezionerà i **cinque migliori lavori** nelle quattro sezioni, che saranno esposti in una **mostra itinerante** che si concluderà nel mese di **novembre**. A quella data, saranno nominati i vincitori di ogni sezione, i cui progetti avranno l'onore di passare alla fase della **produzione in serie** negli stabilimenti **Richard Ginori 1735**.

"Richard Ginori 1735 ha scelto di affiancare Legambiente nell'edizione 2009 di Salvalarte perché condivide l'approccio concreto della campagna al recupero e alla valorizzazione del patrimonio artistico considerato minore, ma non per questo meno significativo per la memoria storica e l'economia delle comunità," ha dichiarato **Alberto Piantoni, Amministratore Delegato di Richard Ginori 1735**. "Il concorso di idee Multifactory è un esempio concreto della progettualità che scaturisce dalla collaborazione tra ambientalismo e impresa perché stimola la maturazione di nuovi talenti nel campo del design, mettendoli a confronto con l'ideazione di oggetti in porcellana destinati alla produzione su larga scala. E' anche da iniziative come questa, pensate per dare continuità alle caratteristiche distintive del *Made in Italy* di eccellenza, che passa il futuro del nostro Paese".

Ufficio Stampa:

Laura Ceriotti laura.ceriotti@aidapartners.com

Antonella Guzzardi antonella.guzzardi@aidapartners.com

Tel.02/89504650